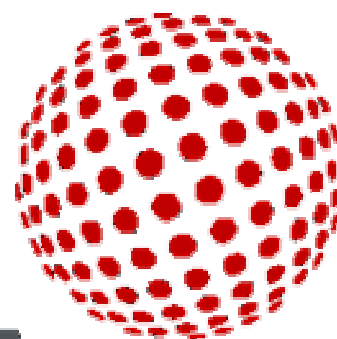


Balanço Social

2005

Mundial SA



Identificação

Mundial S/A Produtos de Consumo

Rua Visconde de Pelotas, 360

Bairro Passo da Areia

CEP 91030-530 - Porto Alegre – RS

CNPJ/MF: 88.610.191/0001-54

Data da Fundação 02 de Abril de 1896

Site Internet: www.mundial-sa.com.br

Executivo Responsável: Michael Lenn Ceitlin

Pessoas para Contato: Morgan Flory Batista dos Santos

Oxx51 – 3358.5019

morgan.santos@mundial-sa.com.br

Arlindo Bonatto

Oxx54 – 3218.5736

arlindo.bonatto@mundial-sa.com.br

Gilmar Ziliotto

Oxx54 – 3218.5518

gilmar.ziliotto@mundial-sa.com.br

Gente é o principal objetivo da Mundial.

Não é um slogan de propaganda, é um imperativo que distingue a empresa e é um dos pilares do seu sucesso em mais de um século de existência.

Mensagem do Presidente

“Apresento a Mundial S.A. Produtos de Consumo, que ciente de sua responsabilidade social, mantém uma política de desenvolvimento de projetos sociais voltados para seus colaboradores e para a sociedade em geral.

Dessa forma, eu e os colaboradores desta empresa reconhecemos que as preocupações na hora de fechar negócios estão mudando, e as empresas precisam mudar sua postura diante de clientes, acionistas, fornecedores e até da própria sociedade. Assim, percebemos que ser responsável socialmente não tem só a ver com projetos sociais de educação e saúde. Tem a ver, além de outras características, com transparência na administração, preocupação com os funcionários, cuidado com o meio ambiente, respeito às diversidades étnica e de gênero.

As enormes carências e desigualdades sociais existentes em nosso País dão à responsabilidade social empresarial relevância ainda maior. Neste sentido, a Mundial S.A. Produtos de Consumo colabora para o desenvolvimento da sociedade brasileira, cumprindo o seu papel, como agente de uma nova cultura.

Foi-se o tempo em que bastava à empresa respeitar as leis, pagar impostos e observar normas de segurança e saúde para os seus trabalhadores. Responsabilidade social passa a ser parte do negócio. É estratégia de sobrevivência.

Este Balanço Social é prova do que já avançamos e do que ainda temos que avançar nessa direção”.

Michael Lenn Ceitlin

Presidente da Mundial S.A. Produtos de Consumo

Princípios da Mundial S.A. Corporativa

Excelência

Foco no Consumidor

Desenvolvimento e valorização de pessoas

Inovação

Integridade

Visão global

Principais premiações obtidas



"Ser uma corporação de vanguarda com crescente presença internacional, fortalecendo e gerindo de forma inovadora suas marcas, produtos e serviços, proporcionando satisfação, confiabilidade e valor aos consumidores, colaboradores, sociedade e acionistas."

A Responsabilidade Social é uma prática da Mundial S.A. Produtos de Consumo. Essa preocupação em ser uma empresa socialmente responsável beneficia colaboradores e dependentes, através das seguintes estratégias:

Alimentação e Transporte

Dentre as atividades desenvolvidas pela empresa, a alimentação e o transporte são prioridades básicas.

Creche, Seguro de Vida, Equipamentos de Proteção, Segurança e Uniformes

Estes investimentos representam a garantia que os colaboradores têm, no que diz respeito à execução das atividades profissionais.

Saúde

A saúde da empresa é reflexo da saúde dos colaboradores. Pensando nisso, além de oferecer os plano de saúde Unimed e Ulbra Saúde para todos os colaboradores, a empresa mantém alguns benefícios que facilitam os cuidados com o bem estar das pessoas:

- **Policlínica** – Uma clínica localizada dentro da empresa, oferecendo atendimentos de ginecologia e obstetrícia, clínica geral, pediatria, dermatologia, ortopedia e traumatologia, nutrição e cardiologia.
- **Ambulatórios Internos** – A empresa também disponibiliza atendimento médico, odontológico e de enfermagem.
- **Consultas Externas/Psicológicas/Psiquiátricas** – Através de convênios com profissionais e entidades, dentro das mais diversas especialidades, para colaboradores e dependentes da Mundial S.A. Produtos de Consumo.

Programa de Acompanhamento ao Colaborador Afastado Por Doença e Acidente de Trabalho

Caracteriza-se pela necessidade de acompanhar colaboradores que se encontram afastados, orientando e promovendo a solução dos problemas originados pelo seu afastamento.

Palestras Educativas



Durante o ano várias palestras foram ministradas nas Empresas, tendo como os principais temas abordados: Drogas, Doenças, Segurança no trabalho e no trânsito e cuidados com acidente no lar.

Estou chegando ao mundo

As futuras mães precisam conhecer um pouco desta nova etapa da vida. Os encontros acontecem desde 1992, com colaboradoras e esposas de colaboradores em fase de gestação.

Ginástica Laboral

Funcionários da empresa participam da ginástica laboral, com aulas, ministradas por professores especializados.



Campanha do Agasalho



Os colaboradores da Mundial S.A. Produtos de Consumo amenizam o rigor do inverno para os mais necessitados, desde 1993, participando das Campanhas do Agasalho.

Seu sorriso é importante

Desde 1998, a Mundial S.A. Produtos de Consumo matem um programa que previne as doenças ocasionadas pela falta de cuidado e higiene relacionadas à saúde bucal.



Visita de familiares

Uma verdadeira integração, que acontece no período de férias escolares, reunindo familiares e colaboradores.

Campanha de Vacinação Anti Gripal

Pensando na *Qualidade de Vida* dos colaboradores, a Mundial S.A. Produtos de Consumo, realiza anualmente a campanha de vacinação.

O seu problema é nosso problema

Viver com satisfação! Esta é uma constante preocupação da Mundial S.A. Produtos de Consumo. Diante disso, como apoio aos problemas sociais que acontecem com os colaboradores, o serviço social realiza um trabalho especial para solucionar aquilo que afeta as pessoas.



Festa de Natal

Uma festa muito animada, preparada para os filhos dos colaboradores. Tem chegada do Papai Noel, brincadeiras, shows, guloseimas e entrega de brinquedos para crianças até 10 anos.



Homenagem por tempo de Empresa

A *Festa dos Jubilados* é uma tradição na empresa. Os colaboradores que completaram 25 e 50 anos de trabalho são homenageados e são convidados para uma solenidade.



Venha visitar a Gente


Para a Mundial S.A. Produtos de Consumo é uma satisfação receber Escolas Técnicas, Universidades, instituições e outras empresas, nas suas dependências.

Campanha de Doação de Sangue

A Mundial S.A. Produtos de Consumo possui um cadastro interno de doadores de sangue para facilitar a pronta resposta aos pedidos de doação.

Mais do que um benefício, um gesto de Compaixão

Um auxílio oferecido num momento delicado para o ser humano. É repassado como uma ajuda de custo para o colaborador ou dependente, quando do falecimento do cônjuge e dos filhos.



Viva com a GEMte

A vida é a melhor opção e por isso, a Mundial S.A. Produtos de Consumo participa, desde 2001, do Programa de Prevenção ao uso de drogas no trabalho e na família, em parceria com o SESI e ONU.



Programa de Voluntariado

Cada um é voluntário a seu modo e na Mundial S.A. Produtos de Consumo os colaboradores contribuem mensalmente, com doações descontadas na folha de pagamento.

Nem tudo é o que parece ser

A Mundial S.A. Produtos de Consumo oferece oportunidades de trabalho para pessoas da *Associação de Pais e Amigos dos Deficientes Visuais*. Esse é um exemplo de trabalho bem feito, orientado pelos coordenadores da instituição.



Projeto Pescar

Desde 2000, a Mundial S.A. Produtos de Consumo possui uma parceria com a Fundação Projeto Pescar, oferecendo cursos em Instrumentação e Qualidade, Cronometrista, Auxiliar de Logística e Beleza Pessoal, para jovens que se encontram em situações de risco social.



Sociedade Esportiva e Recreativa Mundial Sede Caxias

A S.E.R Mundial evolui, e a cada ano muitas vantagens são agregadas para seus sócios. Atualmente a sede campestre tem 50.000 metros quadrados de área verde, quadra de jogos, salão de festas, quiosques, churrasqueira e piscina para crianças. Priorizando a saúde e o bem estar dos colaboradores, a S.E.R Mundial também possibilita a participação em competições esportivas e disponibiliza uma academia de ginástica para colaboradores, dependentes e comunidade.

Para a integração dos funcionários e familiares, a S.E.R Mundial realiza diversos eventos, tais como: Baile de Casais, com a participação do CTG Sinuelo; Festival do Queijo e do Vinho; Baile do Chopp; Festa do Fuxico e outros.



Associação Esportiva Mundial Sede Gravataí

É uma entidade que tem por objetivo beneficiar os funcionários da empresa e seus familiares. Constituída dentro da Mundial S.A. Produtos de Consumo (Unidades de Porto Alegre e Gravataí). A sua área física conta com salões de festa, parque esportivo com campo de futebol, pracinha para as crianças e quiosques com churrasqueiras.



Comunicação e Integração

Estes são programas que sempre trazem resultados positivos, tanto para a empresa, quanto para os colaboradores. Por isso, o Canal GEM, veículo de comunicação interno e mantido sempre atualizado e com importantes informações.

Palestras Educativas

Em 2004, destacam-se as palestras realizadas sobre AIDS, fumo, álcool, drogas, doenças sexualmente transmissíveis, doenças da próstata, segurança no trabalho e no trânsito, câncer de mama, câncer ginecológico e qualidade total.



Treinamentos

Buscando o desenvolvimento das habilidades pessoais a empresa oferece oportunidades de cursos, palestras e participação em eventos internos e externos.

Projeto Escolaridade e Cidadania

A empresa incentiva à busca de qualificação dos colaboradores, através do subsidio no custo dos estudos.

Dia do Endomarketing

Um encontro realizado entre a direção e os colaboradores, a fim de tornar público o pensamento da empresa, bem como resultados e metas.

Brigada de Incêndio

Através de ação voluntária, um grupo de 75 colaboradores recebem treinamentos mensais, teóricos e práticos para atuarem como anjos da guarda em situações de risco de incêndio dentro da empresa.



GAP – Grupo de Administração Participativa

Existem 83 grupos, constituído por colaboradores que objetivam aperfeiçoar o processo de trabalho. Anualmente participam do Concurso Estadual.

D-OLHO

Abrange o conceito do 5S: *Descarte* (senso de utilização), *Organização*, *Limpeza*, *Higiene* (senso de conservação), e *Ordem Mantida*.

Idéias Imediatas

Os colaboradores têm a oportunidade de apresentar suas idéias e implantá-las. Cada idéia vale um ponto no sistema de troca por prêmios e deve ser descrita no cheque de idéias.

As melhores idéias são expostas na **Galeria de Idéias**.



Meio Ambiente

O objetivo da Mundial S.A. Produtos de Consumo, trabalhando e investindo no meio ambiente é criar uma perspectiva de um futuro melhor para todos. Atualmente a empresa possui três fazendas com plantações de eucalipto e pinus, utilizando a madeira para produzir energia e vapor para as Unidades e embalagens para os produtos. O plantio de novas árvores é equivalente às arvores derrubadas, mantendo o equilíbrio ecológico. Desta forma a empresa contribui de modo significativo na defesa do Meio Ambiente.

A Mundial S.A. Produtos de Consumo entende que a defesa do meio ambiente é fundamental para a sobrevivência do homem na terra.

Seus colaboradores praticam este conceito através da:



- **Estação de Tratamento de Efluentes Físico-Químico para tratamento de metais pesados;**

- Estação de Tratamento de Efluentes Biológicos, que trata das águas servidas dos restaurantes e banheiros. É pioneira no Estado;
- Coleta Seletiva de Lixo;
- Comissão Interna do Meio Ambiente (CIMA), que envolve as pessoas ligadas à empresa, a fim de discutirem os problemas de preservação, na busca de soluções.
- Substituição de matéria prima por outras ecologicamente corretas, como a produção de artigos de madeira (cabos de faca, migalheiras, cepos e tábuas de corte), utilizando o eucalipto. Este trabalho foi reconhecido através da certificação do Forest Stewardship Council (FSC);
- Estação de Tratamento de Efluentes Líquidos;
- Reciclagem de insumos e matérias-primas;
- Desenvolvimento de tecnologia limpa;
- Depósito de resíduos perigosos;
- Plantio de árvores nativas;
- Reutilização de água industrial tratada;
- Estação de Tratamento de efluentes Biológica;
- Co-processamento de resíduos perigosos;
- Implantação de lavadora de gases para banhos galvânicos e tratamento térmico;

Além disso, a empresa e os alunos do Projeto Pescar também reaproveitam as sucatas de papelão e plástico.

Todos os produtos da Mundial S.A. Produtos de Consumo são desenvolvidos, buscando a tecnologia limpa.



Balanço Consolidado

1 – BASE DE CÁLCULO:	2.005			2004		
Receita Líquida (RL)	264.459.675			328.179.480		
Folha de Pagamento S/ Encargos	49.663.001			61.833.026		
2 – INDICADORES LABORAIS	Valores Gastos	% sobre F.P.B.	% sobre a R.L.	Valores Gastos	% sobre F.P.B.	% sobre a R.L.
2.1 – Alimentação	1.812.290	3,65%	0,69%	1.962.827	3,17%	0,60%
2.2 – Saúde	1.089.384	2,19%	0,41%	1.668.478	2,70%	0,51%
2.3 – Transporte	2.237.238	4,50%	0,85%	2.118.958	3,43%	0,65%
2.4 – Treinamento	151.600	0,31%	0,06%	221.804	0,36%	0,07%
2.5 – Creches	9.109	0,02%	0,01%	32.339	0,05%	0,01%
2.6 – Encargos Sociais Compulsórios	17.878.700	36,00%	6,76%	21.798.022	35,25%	6,64%
Total Indicadores Laborais	23.178.321	46,67%	8,76%	27.802.428	44,96%	8,47%
3 – INDICADORES SOCIAIS	Valores Gastos	% sobre F.P.B.	% sobre a R.L.	Valores Gastos	% sobre F.P.B.	% sobre a R.L.
3.1 – Educação P/ Qualidade	301.765	0,61%	0,11%	157.667	0,25%	0,05%
3.2 – Esporte e Lazer	323.682	0,65%	0,12%	495.258	0,80%	0,15%
3.3 – Impostos (sem Encargos Sociais)	52.891.935	106,50%	20,00%	87.955.520	142,25%	26,80%
Total Indicadores Sociais	53.517.382	107,76%	20,24%	88.608.445	143,30%	27,00%
4 – INDICADORES AMBIENTAIS	Valores Gastos	% sobre F.P.B.	% sobre a R.L.	Valores Gastos	% sobre F.P.B.	% sobre a R.L.
4.1 – Investimentos Meio Ambiente	2.372.751	4,78%	0,90%	1.705.416	2,76%	0,52%
5 – INDIC. CORPO FUNCIONAL	Dezembro/2005			Dezembro/2004		
5.1 – Empregados final do período	2.378			2.633		
5.1.1 – Admissões no Período	221			226		
5.1.2 – Demissões no Período	476			1059		
5.2 – Sexo Masculino	76%			72		
5.3 – Sexo Feminino	24%			28		
5.4 – Aposentados	138			137		

Gilmar J. Ziliotto
Contador – CRCRS 058622/0.4
30 de Junho de 2006.